



Bibliografia sui temi affrontati nella giornata di studio dedicata a Roberto Signorini

LE RESPONSABILITÀ DELLA FOTOGRAFIA

Museo di Fotografia Contemporanea, 16 ottobre 2010

Eleonora Fiorani, Quali possibilità per un'etica della cultura oggi?

- L. Imbesi (a cura di), *Etica e Design*, Quaderni di cartone, Milano 2008.
A. Abruzzese, M. Ferraresi (a cura di), *Next. Identità tra consumo e comunicazione*, Fausto Lupetti Editore, Bologna 2009.
M. Maffesoli, *Le réenchantement du monde. Une éthique pour notre temps*, Perrin, Paris 2009.
G. Patella, *Articolazioni. Saggi di filosofia e teoria dell'arte*, Edizioni ETS, Pisa 2010.

Gabi Scardi, Arte contemporanea e impegno sociale

- S. Sontag, *Davanti al dolore degli altri*, Mondadori, Milano 2006.
J. Billing, M. Lind, L. Nilsson (a cura di), *Taking the Matter into Common Hands. On Contemporary Art and Collaborative Practices*, Black Dog Publishing, London 2007.
AA, VV., *Abbiamo dimenticato la cultura?* Atti del convegno relativo al progetto pubblico *Questions Questions* di Alfredo Jaar, Teatro Litta, Milano 21 gennaio 2009.
L. Orta (a cura di), *Mapping the Invisible EU-Roma Gypsies*, Black Dog Publishing, London 2010.

Gigliola Foschi, Roberto Signorini e l'etica della fotografia

- R. Signorini, *La Luce dell'altro. Straniamento, Fotografia e riflessione sull'arte*. Dispense per il ciclo di incontri presso il Circolo Filologico di Milano, 2001.
R. Signorini, *Etica e comunicazione nella riflessione teorica sulla fotografia*. Intervento al seminario *Etica e comunicazione oggi*, CFP Riccardo Bauer, Milano 2002.
D. Baqué, *Pour un nouvel art politique. De l'art contemporain au documentaire*, Flammarion, Paris 2004.
G. Didi-Huberman, *Immagine malgrado tutto*, Raffaello Cortina Editore, Milano 2005.
D. Levi Strauss, *Politica della fotografia*, Postmedia, Milano 2007.

Marco Capovilla, Irresponsabilità della fotografia nei media?

- C. Jacobson (a cura di), *Underexposed: Censored Pictures and Hidden History*, Vision on Publishing, London 2002.
L. Gross, J. S. Katz, J. Ruby (a cura di), *Image Ethics in the Digital Age*, University of Minnesota Press, Minneapolis 2003.
E. Morresi, *Etica della notizia. Fondazione e critica della morale giornalistica*, Casagrande, Bellinzona 2003.
Gruppo Marcuse, *Miseria umana della pubblicità. Il nostro stile di vita sta uccidendo il mondo*, Elèuthera, Milano 2006.