

Lorenza Cristiana Bravetta

Fondazione
La Triennale di Milano

Lorenza Bravetta è da gennaio 2015 direttore di CAMERA - Centro Italiano per la Fotografia, una struttura nata dalla volontà di dotare l'Italia di un Centro dedicato alla fotografia come forma di linguaggio, di documentazione e di espressione artistica, con l'obiettivo di valorizzare e promuovere la fotografia italiana in un dialogo permanente e creativo con le esperienze internazionali.

Mediante studi, sperimentazioni e attività dedicate alla fotografia, CAMERA promuove un network di individualità e istituzioni, la cui collaborazione è volta a sviluppare nuovi progetti che portino l'esperienza e le molteplici potenzialità della fotografia a un pubblico ampio ed eterogeneo.

Tra dicembre 2011 e dicembre 2014, Lorenza Bravetta è direttore di Magnum Photos per l'Europa Continentale, dirigendo uno staff di trenta persone con la missione di rappresentare i progetti personali, culturali, editoriali e commerciali dei sessanta fotografi membri, proprietari dell'agenzia, e di valorizzare un fondo d'archivio di una ricchezza inestimabile attraverso mostre e pubblicazioni.

Con circa 100 mostre circuitate in Europa ogni anno, tra cui una decina appositamente prodotte e accompagnate da rispettive pubblicazioni, una grande esposizione collettiva ogni tre anni, la partecipazione a numerose Fiere e Festival e la creazione della Magnum Academy, con un'intensa programmazione di workshop e master classes, l'attività culturale di Magnum si è attestata negli ultimi anni tra le più prolifiche nel panorama internazionale.

Prima di assumerne la direzione nel 2011, Lorenza Bravetta inizia a lavorare nell'agenzia nel 1998, quando viene assunta da Magnum Photos International a Parigi in qualità di assistente delle attività commerciali, a seguito di una formazione classica (Maturità classica al Liceo Massimo d'Azeglio, esami al corso di laurea in Lettere Moderne presso l'Università degli Studi di Torino) e diverse collaborazioni con Gallerie d'arte contemporanea a Torino.

Nel 1999, con lo smembramento dell'unità internazionale di Magnum Photos, diventa Responsabile del network degli agenti in Europa, per lo sviluppo delle attività editoriali, presso la sede di Magnum Photos France.

Nel 2001 crea il dipartimento di pubblicità per lo sviluppo delle attività commerciali in Europa con lo scopo di incrementare le produzioni in questo settore ad opera dei fotografi Magnum.

Nel 2006 è nominata Responsabile della comunicazione corporate e dei partenariati culturali. Con uno staff di dieci persone, idea e coordina progetti fotografici per clienti istituzionali quali Intesa Sanpaolo, Fondation Orange, BNP Paribas, Agence Française du Développement, etc. e trova i finanziamenti per numerosi progetti culturali, collettivi e monografici, in collaborazione con le principali Istituzioni per la fotografia in Europa.

Da Luglio 2016 entra a far parte del Consiglio d'Amministrazione della Fondazione Triennale di Milano.