

Il mio mondo
Workshop sulla street-photography
per studenti delle scuole secondarie di secondo grado di Cinisello Balsamo



La varietà di generi, stili e applicazioni, la sua storia e la possibilità di spaziare su temi così differenti tra loro, fanno della fotografia il medium ideale per creare connessioni con un'ampia gamma di discipline scolastiche – storia, studi sociali, educazione all'immagine, scienze, letteratura.

L'integrazione dell'esperienza fotografica nel programma scolastico offre la possibilità di approfondire lo studio delle materie curriculari creando un percorso visivo e sperimentale a supporto del processo di apprendimento.

Obiettivi

Il Museo di Fotografia Contemporanea propone un progetto centrato sulla *street photography* e sulla capacità di ciascuno di descrivere il proprio mondo attraverso il linguaggio fotografico. Il progetto permetterà ai ragazzi di sviluppare le proprie abilità visive, comprendendo la forte funzione espressiva delle immagini: trasmettere informazioni e generare emozioni.

Lavorare con la *street photography* permette ai giovani di analizzare in modo nuovo il proprio mondo, entrare in sintonia con la propria vita, percepirla in modo cosciente gli umori, gli odori, i colori, vivere con intensità ciò che li circonda per poi cercare di rappresentarlo con le immagini. Osservare la propria quotidianità attraverso la macchina fotografica permette loro di scoprire una nuova realtà, un punto di vista alternativo per provare a relazionarsi con lo spazio in cui vivono, aprendosi a un'esperienza nuova, costruendo storie attraverso l'uso delle immagini.

La *street photography* rappresenta la vita, "sintetizzata" in frammenti rappresentativi. E naturalmente, per rappresentare qualcosa, bisogna conoscerla ed essere recettivi.

Durata

novembre 2011 – maggio 2012

Il workshop si svolge tra febbraio e marzo 2012 per un totale di 5 incontri (20 ore di attività) con gli studenti.

Si articola in una serie di lezioni sulla storia e le caratteristiche della *street photography* e di incontri con un fotografo professionista che spiegherà agli studenti il progetto, darà loro gli strumenti per comprendere e interpretare le fotografie, fornirà spunti per potenziare le loro capacità creative e di analisi fino ad arrivare a costruire insieme un lavoro multimediale.

Il workshop si conclude con un'installazione multimediale che presenta il lavoro degli studenti allestita negli spazi del Museo di Fotografia Contemporanea e una festa aperta a tutte le scuole.

Come partecipare

La partecipazione al workshop è completamente gratuita, grazie al sostegno economico fornito dall'azienda RS Components, che ha deciso di investire in questo progetto per la sua innovatività e per l'indubbia valenza educativa.

Le classi che desiderano partecipare al workshop devono inviare entro il 15 novembre il modulo di iscrizione (scaricabile dal sito www.mufoco.org, nella sezione Servizio Educativo) compilato e una lettera di accompagnamento con una presentazione della classe e le motivazioni della propria candidatura, come per esempio: quali reazioni ha suscitato in voi il tema proposto? Come pensate di integrarlo nel percorso scolastico? Quali spunti di approfondimento e riflessione può suscitare?

Il Museo selezionerà le 4 classi che risulteranno essere più motivate.

Fasi operative

1_ a Scuola: lezione sulla *street photography*.

Che cos'è e perché la *street photography*? Il soggetto nella *street photography*. Vediamo insieme alcune opere.

2_ al Museo: incontro con il fotografo Massimo Siragusa: presentazione della sua esperienza e del suo metodo di lavoro. Lancio del progetto: racconta attraverso alcune immagini il tuo mondo, esprimi attraverso la fotografia il tuo punto di vista sulla scuola, sui luoghi di aggregazione, sugli spazi pubblici, racconta la città dove vivi. Dall'identità individuale all'identità collettiva, vai a caccia di spazi che ti appartengono e attraverso questi costruisci le tue relazioni. Associa un testo e una musica per completare il lavoro che sarà raccolto in una video installazione.

3_ a Scuola: supervisione e discussione in classe del lavoro dei ragazzi insieme agli educatori museali.

4_ al Museo: incontro con l'artista per la finalizzazione del progetto multimediale: scelta delle immagini definitive, dei testi e dei suoni/musiche preparati dagli studenti. Visita guidata alla mostra di Beat Streuli in corso al Museo.

5_ a Scuola: verifica finale in classe del lavoro svolto dei ragazzi insieme agli educatori museali. Come comporre un progetto fotografico/come realizzare un video.

6_ i lavori degli studenti vengono candidati sulla piattaforma ThinkQuest di Oracle Education Foundation per partecipare al concorso ThinkQuest Competition 2012 – sezione Digital Media. <<http://www.thinkquest.org/it/>>

7_ mostra e festa finale al Museo: serata di chiusura del progetto con allestimento dei lavori degli studenti e del backstage del workshop negli spazi del Museo.

Biografia di Massimo Siragusa

Nato a Catania nel 1958, Massimo Siragusa vive a Roma. Ha pubblicato le sue fotografie su importanti riviste internazionali come "New York Times Magazine", "Time", "Newsweek", "The New Yorker", "El Pais", "Die Zeit", "Le Figaro Magazine", "Marie Claire", "D" di "Repubblica", "Io Donna", "Vanity Fair" e ha firmato numerose campagne pubblicitarie per aziende ed enti come Lavazza, A2A, Kodak, ENI, Provincia di Milano, Regione Lombardia, Comune di Roma, My Chef, Alfa Romeo, BNL, Toyota, IGP, Auditorium di Roma, Autostrada Pedemontana, ENI, a2a, Bosh, Boscolo Hotels.

E' rappresentato dalla galleria Forma di Milano e dalla Polka Galerie di Parigi.

www.massimosiragusa.it

PREMI (selezione)

1997 2° premio Daily Life al World Press Photo con "Bisogno di un miracolo".
1999 1° premio Arts Stories al World Press Photo con "Il Cerchio Magico".
1999 1° premio Fuji Film Euro Press Photo Awards con "Il Cerchio Magico".
2006 1° premio al concorso GRIN con il lavoro "Tempo Libero".
2008 2° premio Arts Stories al World Press Photo con "Tempo Libero".
2009 3° premio Contemporary Issues al World Press Photo con "Living Slums".

MOSTRE (selezione)

1987 Rencontres Internationales de la Photographie, Arles
1998 VII Biennale di Fotografia, Torino
2001 Galleria Eos, Milano
2001 Galleria del Credito Valtellinese, Milano
2001 Museo di Roma in Trastevere, Roma
2003 Casa Museo Stesicorea, Catania
2005 Galleria Luigi Ghirri, Caltagirone
2006 Complesso Culturale Le Ciminiere, Catania
2007 Auditorium Parco della Musica, Roma
2007 VI Edizione Fotografia Festival, Roma
2007 Spazio Oberdan, Milano
2007 Centro de la Fotografia, Tenerife Iles de las Canarias
2007 Paris Photo, Paris
2008 VII Edizione Fotografia Festival, Roma
2009 Polka Galerie, Paris
2009 Forma Centro Internazionale di Fotografia, Milano
2009 Photo Vernissage, Manege Central Exhibiton Hall, St. Petersburg.

LIBRI (selezione)

L'avventura di diventare grandi, Edizioni P. G. Frassati 1994
Il Vaticano, Federico Motta Editore, 1999
Il cerchio magico, Edizioni Contrasto 2001
Le stagioni del parco, Edizioni Contrasto 2007
Il sole nelle mani, Federico Motta Editore 2007
Paesaggio prossimo, Edizioni Contrasto 2007
Solo in Italia, Edizioni Contrasto 2008.