

ARTE PUBBLICA IL PROGETTO DEL MUFOCO DI CINISELLO BALSAMO

«Portateci le vostre vetrinette del cuore»

di **GIAN MARCO WALCH**

—MILANO—

UN MONDO, in ogni vetrinetta. Per volare alti, nel 1963 Christo, l'impacchettatore di modelle, edifici, interi paesaggi, inventò le «Show Cases». Alla Biennale veneziana di Architettura dello scorso anno una vetrinetta stradale per giornali faceva bella mostra di sé nel padiglione portoghese. Ora le vetrinette saranno protagoniste a Cinisello Balsamo di un'interessante iniziativa di arte pubblica, benemerita filosofia del Museo di Fotografia Contemporanea.

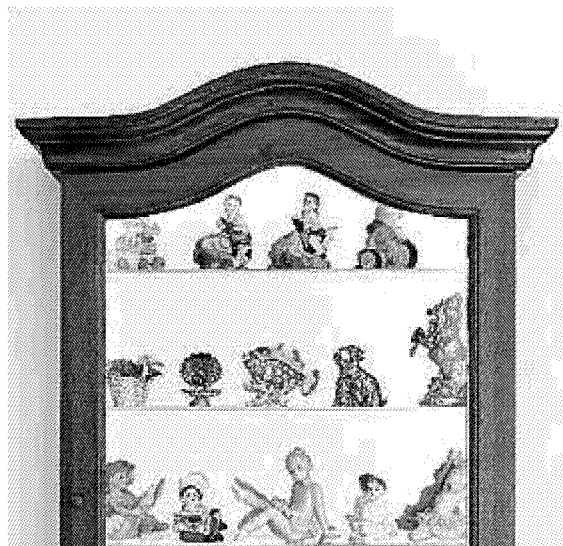
UN PROGETTO, «Vetrinetta», che, curato da Matteo Balduzzi, si struttura in una serie di passi. Primo, essenziale: l'offerta dei cinisellesi, ma anche di chiunque altro, a far fotografare la propria vetrinetta del cuore, quella che custodisce ricordi e souvenir, che ferma per sempre in un oggetto un istante di vita. L'invito del Museo è già stato felicemente raccolto: oltre settanta le adesioni, che però dovrebbero toccare quota duecento. Un fotografo si è recato in ogni casa e ha immortalato il domestico contenitore di sentimenti. Ognuno corredato da una scheda, frutto di un'intervista. Immagini, delle vetrinette e dei loro possessori, e schede verranno poste in rete: un archivio collettivo. Una decina d'immagini, le più emozionanti, verranno montate su grandi pannelli, a dimensione naturale, e costituiranno la mostra, reale, non solo virtuale, che si aprirà il 14 marzo, per restare in cartellone sino al 6 settembre.

A SCEGLIERE la top ten, e la vera grande vetrinetta che accoglierà i visitatori, sarà Paolo Riolzi, milanese, già assistente di Gabriele Basilico, che alle vetrinette si dedica da anni: un artista che interpreta la fotografia come chiave per delineare precise identità. Non solo. A giugno uscirà la pubblicazione che riassumerà l'intero progetto e, insieme, racconterà un'intima Cinisello. Mentre i partecipanti alla mostra verranno incoraggiati ad aprire le loro case

per un pomeriggio di caffè e chiacchiere, antidoto all'isolamento della vita moderna.

Finanziata dalla Fondazione Cariplo, «Vetrinetta» è un nuovo segno di vitalità del Mufoco, che lotta contro la carenza di fondi. Le istituzioni? Trattative...

Per partecipare: info.progettovetrinetta@gmail.com. Mufoco, Cinisello Balsamo (Milano).



RICORDI
Il Mufoco
fa partire
l'operazione
«Vetrinetta»
Ognuno può
far fotografare
la propria
e gli oggetti
che ama
Un'iniziativa
popolare

