

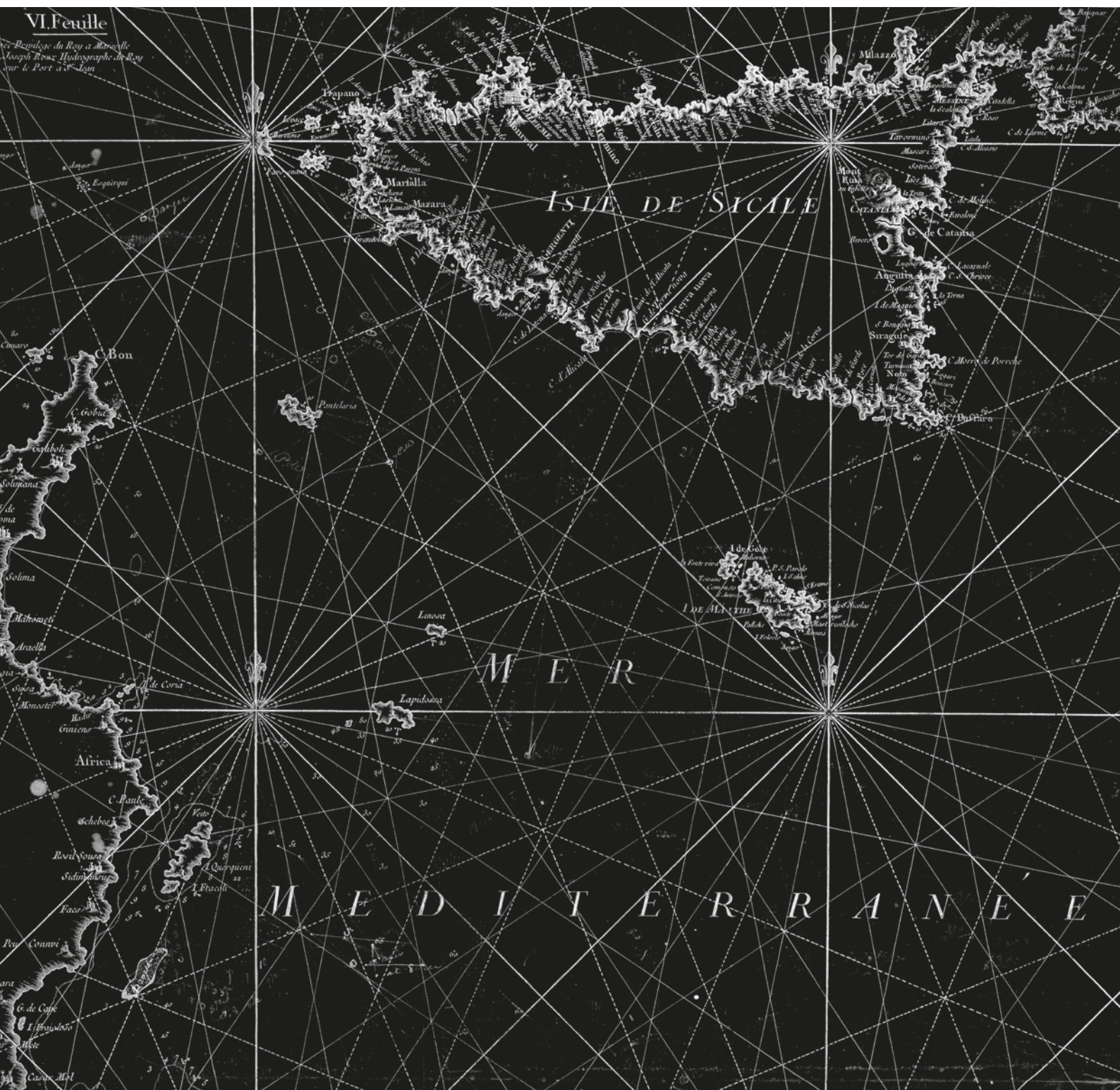
Identity Flows

09.03.2017 — Triennale di Milano

Visual Routes Across
the Mediterranean Sea

h. 10.00 • Convegno

h. 18.00 • Inaugurazione Mostra



Città
metropolitana
di Milano



COMUNE DI
Cinisello Balsamo



LA TRIENNALE DI MILANO



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI



Regione
Lombardia

Immagini, spazio urbano, comunità

Riflessioni sulle nuove audience per la fotografia a partire dal progetto europeo Urban Layers

09.03.2017
Triennale di Milano

Mattina • h. 10.00 → 13.00
Con gli occhi del pubblico

I giovani fotografi che hanno costruito con le loro opere i tre Festival del Progetto Urban Layers hanno lavorato sul tema delle identità in transizione, o dei "flussi di identità", come ha proposto con voluta ambiguità semantica il titolo della call internazionale, *Identity flows*. Il convegno di chiusura del progetto, nella sua prima parte, si misura sui meccanismi di creazione di nuovi percorsi di interazione tra artista e pubblico in contesti di eventi d'arte dispiegati in spazi urbani, anche attraverso la presentazione dei risultati della ricerca sull'audience development realizzata dal Dipartimento di Storia, società e studi sull'Uomo dell'Università del Salento.

Saluti di benvenuto

Giovanna Calvenzi, Presidente Museo Fotografia Contemporanea, Milano–Cinisello Balsamo

Interventi

Narrazioni dell'identità mediterranea

Fabio Pollice, Professore ordinario di Geografia Economico-Politica, Direttore Dipartimento Storia, Società e Studi sull'Uomo, Università del Salento (Lead Partner Urban Layers)

Pubblico e arte nella modernità

Mauro Protti, Professore ordinario di Sociologia dei processi culturali, Università del Salento

Fare pubblico: obiettivo o processo?

Alessandra Pioselli, Direttrice Accademia di Belle Arti G. Carrara, Bergamo

Spettatori urbani ed empowerment dei luoghi

Sarah Siciliano, Professore aggregato di Processi culturali e valorizzazione del territorio, Università del Salento

L'Audience Development in una prospettiva europea

Alessandra Gariboldi, Coordinatore Ricerca e Consulenza, Fondazione Fitzcarraldo, Torino

La fotografia tra arte pubblica e processi di costruzione del significato: una ricerca quali-quantitativa sull'Audience Development nel Progetto Urban Layers

Luigi Spedicato, Professore associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università del Salento (project coordinator, Urban Layers)
Maria Chiara Spagnolo, Andrea Forte, Ph.D. Teoria e ricerca sociale, Università del Salento

Pomeriggio • h. 14.00 → 17.30
Urban Layers. Un viaggio — Tavola rotonda

Il progetto europeo Urban Layers si misura con le complesse tematiche relative all'identità europea in un lungo percorso che parte da Gibellina, luogo simbolico nel cuore del Mediterraneo, per attraversare le città di Málaga, Salonico e Lecce prima di approdare all'ultimo appuntamento di Milano. I protagonisti di questa esperienza presentano le diverse tappe del progetto e si confrontano sul senso della residenza, sulle analogie e sulle differenze tra i festival, sulle relazioni con gli artisti, le istituzioni, i cittadini.

Partecipano

Antonella Montinaro, Gacma Arte Contemporáneo, Málaga

Hercules Papaioannou, Thessaloniki Museum of Photography

Andrea Laudisa, Positivo Diretto/ICM, Lecce

Enzo Fiammetta, Fondazione Orestidi, Gibellina

—

Si fa presto a dire audience — Tavola rotonda

Sempre più spesso la fotografia in grande formato invade lo spazio pubblico, rivolgendosi direttamente ai cittadini in modi diversi: strumento di comunicazione nei grandi eventi, ampliamento dell'offerta dei festival, progetti espositivi autonomi. La definizione di "audience development" comprende visioni e strategie diverse e non sempre conciliabili, come la promozione dei territori, le campagne sociali di sensibilizzazione, la diffusione dell'arte contemporanea presso un largo pubblico. Alcuni protagonisti di recenti esperienze italiane si confrontano su queste tematiche mettendo in evidenza potenzialità e contraddizioni, risorse necessarie, reale impatto sui cittadini e sul pubblico.

Partecipano

Antonio Carloni, Cortona on the move

Vittoria Ciolini, Dryphoto — Piazza dell'immaginario, Prato

Arianna Catania, Gibellina Photoroad

Elio Grazioli, Fotografia Europea, Reggio Emilia

Chiara Canali, Festival Streetscape, Como

Le tavole rotonde sono moderate da
Matteo Balduzzi, Museo Fotografia Contemporanea, Milano–Cinisello Balsamo

Inaugurazione mostra Identity Flows. Visual Routes Across the Mediterranean Sea

09.03.2017
Triennale di Milano

a cura di Matteo Balduzzi

Sera • h. 18.00
Inaugurazione e presentazione del catalogo

Le immagini degli artisti di Urban Layers approdano a Milano a conclusione di un viaggio attraverso il mar Mediterraneo durato quasi un anno: a partire dalle residenze artistiche ospitate a Gibellina il progetto ha sviluppato nel corso dell'estate 2016 tre festival urbani nelle città di Málaga, Thessaloniki e Lecce.

Artisti in mostra

Adrian Paci (I/AL) — Guest Artist

Federica Bardelli e Alex Piacentini (I),
Claudio Beorchia (I), Angelica Dass (E/BR),
Simone Sapienza (I), Zamir Suleymanov (AZ),
Stratis Vogiatzis (GR)

Carlos Alba (E), Fabrizio Albertini (I), Dario Bosio (I),
Giorgio Di Noto (I), Anne Euler (D), Jorge Fuembuena
(E), Gloria Oyarzabal (E), Alessia Rollo (I),
Ekaterina Vasilyeva (RU), Fabrizio Vatiere (I)

Informazioni

Triennale di Milano
Viale Alemagna 6, Milano

Dal 10 al 19 marzo 2017
martedì — domenica
10.30 → 20.30
Ingresso libero

www.mufoco.org
www.triennale.org

Catalogo

Silvana Editoriale

